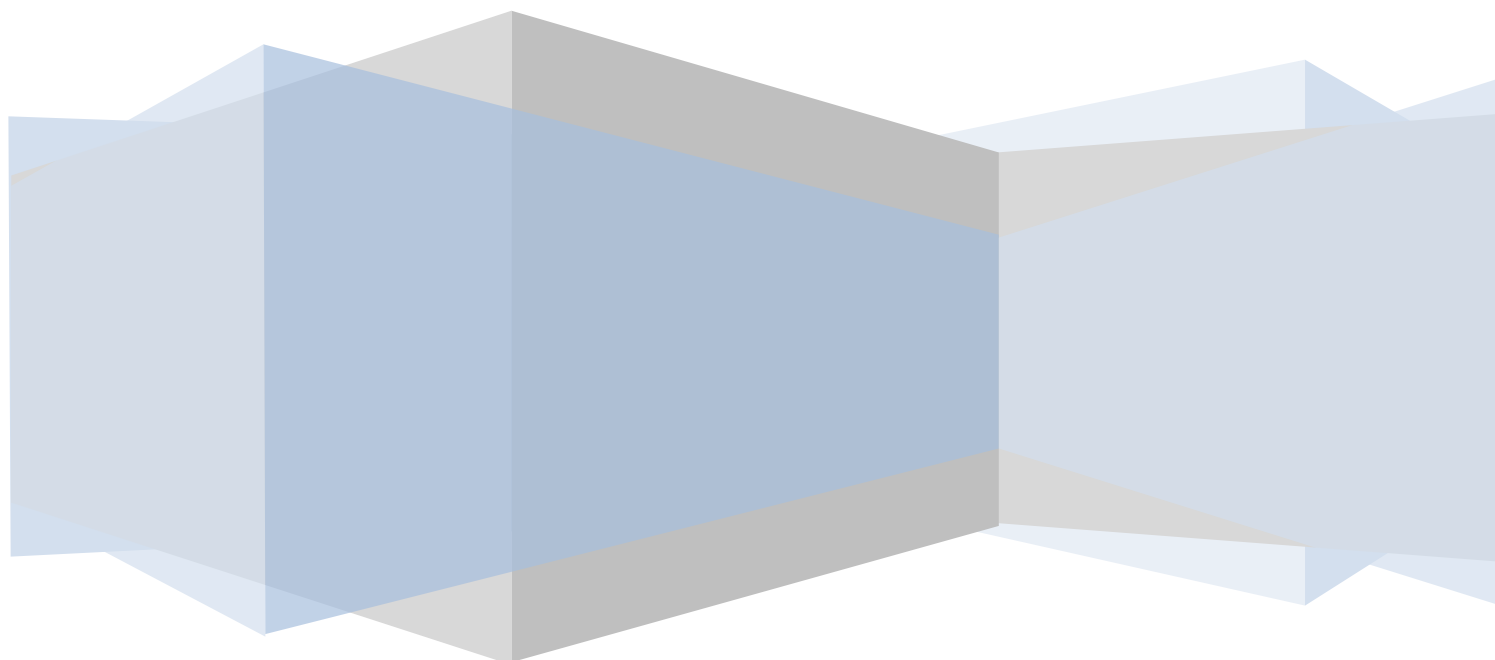


SUASAVITA
Cassa Mutua del Credito Cooperativo
Sede in MONDAVIO, FRAZ. SAN MICHELE AL FIUME,
VIA VITTORIO EMANUELE N. 1
Cod.Fiscale 90038420411

Bilancio al 31.12.2015

- **Prospetti di bilancio**
- **Relazione di gestione e di missione del Consiglio di Amministrazione**
- **Nota Integrativa**
- **Relazione del Collegio Sindacale**



Relazione di gestione e di missione al Bilancio chiuso al 31.12.2015

Signori Soci,

Vi abbiamo convocato in assemblea per sottoporre al Vs. esame ed alla Vs. approvazione il bilancio chiuso al 31/12/2015.

La presente relazione che accompagna il bilancio espone e commenta le attività svolte nell'esercizio, le prospettive sociali e i risultati conseguiti, in ossequio delle linee guida emanate dall'Agenzia per il terzo settore presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali.

La Relazione di Missione che segue, è il documento che accompagna il bilancio, in cui gli Amministratori espongono e commentano le attività svolte nell'esercizio, oltreché le prospettive sociali. Esso è pertanto concepito al fine di garantire un'adeguata rendicontazione sull'operato dell'ente e sui risultati da essa ottenuti, con una particolare focalizzazione sul perseguimento della missione istituzionale e le prospettive di continuità.

Il documento fornisce informazioni rispetto a tre ambiti principali: identità e missione dell'ente; attività "istituzionali", volte al perseguimento diretto della missione; attività "strumentali", rispetto al perseguimento della missione istituzionale (attività di promozione istituzionale).

Per ciascuno degli ambiti sopra menzionati si è proceduto a una dettagliata rendicontazione in relazione alle attuali dimensioni del sodalizio.

1. Introduzione

SuasaVita, con sede in Mondavio Frazione San Michele al Fiume (PU) Via Vittorio Emanuele n. 1, è un'associazione Mutualistica che intende svolgere un'assistenza ai soci in tutti gli aspetti in cui si sviluppa la personalità dell'uomo. Essa, infatti, può e vuole svolgere, oltre all'attività sanitaria che è prevalente, anche quella di assistenza alla famiglia, quella educativa, culturale e ricreativa. Conseguentemente, per poter svolgere tutte queste attività e per continuare a perseguire le finalità che furono alla base della nostra costituzione, ci siamo costituiti, per iniziativa e con il sostegno della Banca Suasa – Credito Cooperativo, come società di mutuo soccorso ai sensi e per gli effetti della legge 15 Aprile 1886 n. 3818. Successivamente, con l'assemblea straordinaria del 11.05.2013, la società ha adeguato il proprio statuto sociale alle modifiche intervenute alla richiamata legge n. 3818/1886, modificando il proprio status di società di mutuo soccorso ad associazione pura, di natura assistenziale, fondata sul metodo della reciproca assistenza. Detta modifica statutaria è stata regolarmente comunicata alla Regione Marche la quale ci ha confermato il riconoscimento giuridico nel Registro delle persone giuridiche private con delibera n. 59AG del 05.06.2013.

Per completezza segnaliamo che:

- non possediamo partita iva in quanto tutte le attività sono effettuate per meri fini istituzionali, senza finalità speculative e di lucro e, pertanto, senza effettuare alcuna operazione di natura commerciale;
- il codice fiscale rilasciato dall'Agenzia delle Entrate è: 90038420411;
- in data 03.04.2012 è stato ottenuto il riconoscimento giuridico con conseguente iscrizione nel Registro delle Persone Giuridiche Private Regione Marche al n. 339;
- tutte le nostre attività sono consultabili dal nostro sito internet www.SuasaVita.it

Premesso quanto sopra, possiamo affermare che la mutualità volontaria e il metodo della reciproca assistenza sono alla base del nostro patto sociale. Il legame fra i soci ed i soci con l'associazione ci consentono di poter soddisfare un aiuto reciproco al verificarsi di ipotizzati bisogni.

In questa direzione ed attraverso il nostro attaccamento al territorio, vogliamo essere testimoni di un contributo alla comunità e alla convivenza civile, rappresentando un patrimonio valoriale fondato sulla partecipazione, il protagonismo individuale, il controllo diretto e responsabile da parte dei soci, la stabilità del patto associativo tra generazioni.

L'azione di sostegno alle prestazioni sociali, socio-assistenziali e socio-sanitarie, verso i soci e loro famigliari è organizzata attraverso la raccolta di contributi individuali e volontari, sulla base di valori e principi di riferimento immutabili nel tempo:

- Mutualità pura: in quanto l'associazione opera esclusivamente a favore dei propri associati
- Assenza assoluta di fini speculativi e di lucro
- Adesione volontaria dei soci: con l'applicazione del principio della "porta aperta", ognuno, nei limiti previsti dallo statuto, può aderire, senza alcun obbligo contrattuale o di legge

- Assenza di discriminazione dei soci e delle persone assistite
- Gestione democratica dei soci all'amministrazione e alla vita associativa.

2. Identità dell'ente

2.1 Principi Ispiratori

L'esercizio di un'attività ispirata all'attenzione e alla promozione della persona: questo, in sintesi, l'impegno che da sempre ha caratterizzato Banca Suasa nella sua relazione con i soci, i clienti e con il territorio in cui opera.

Una promozione del benessere che nel corso degli anni è stata rivolta alle persone, alle famiglie, alle imprese, alle associazioni di volontariato, a quelle sportive e a quelle culturali.

Il principio guida è quello della solidarietà della mutualità, attraverso la compartecipazione per il conseguimento di un equo risultato utile che è strumento per perpetuare l'intervento nella vita e nelle iniziative sociali.

Quanto più forte e intenso è il legame della collettività, tanto più aumenta la potenzialità dell'intervento.

Da questa filosofia è nata "SuasaVita", una cassa mutua a cui può aderire ogni correntista della Banca Suasa Credito Cooperativo.

2.2 Identità

SuasaVita è stata costituita il 19 Aprile 2010 con atto notarile del notaio Enrico Cafiero, per iniziativa della Banca Suasa – Credito Cooperativo (che ne è Associato sostenitore) per realizzare concretamente quanto previsto dall'articolo 2 del proprio statuto dove si specifica l'obiettivo *"di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza"*.

SuasaVita è un ente di natura associativa basato sul principio della Mutualità senza scopo di lucro.

Statutariamente il legame tra la compagine sociale della Banca e quello della Mutua è strettissimo posto che per essere soci dell'associazione occorre essere soci e/o clienti del nostro socio sostenitore. Ne scaturisce anche l'ambito territoriale di operatività del sodalizio, corrispondente a quello della zona di competenza della Banca Suasa – Credito Cooperativo.

Il fattore di successo della nostra mutua e di iniziative simili è quella di saper coniugare l'iniziativa dei privati in forma associata e senza scopo di lucro con il sistema pubblico di welfare. Del resto è un nostro preciso obiettivo integrare, e non sostituire, il sistema sanitario nazionale.

SuasaVita vuole quindi organizzarsi come struttura in grado di offrire un aiuto concreto ai soci in ambiti profondamente penetranti della vita quotidiana: quello sanitario, della cultura, della formazione, del tempo libero, dell'avvio di nuove piccole imprese.

SuasaVita ambisce ad educare i soci alla Mutualità, a far assumere loro consapevolezza del grande potenziale rappresentato dal mettere in comune qualcosa per trarne beneficio nel momento dell'effettivo bisogno.

I servizi posti in essere corso dell'esercizio sono:

- sconti immediati presso centri convenzionali rete COMIPA;
- sconti immediati presso altri convenzionati della Mutua;
- rimborsi sulle visite medico-specialistiche e per esami/accertamenti diagnostici e fisioterapia;
- diarie da ricovero per degenze ospedaliere;
- organizzazione e contributi per campagne di prevenzione;
- contributi alla famiglia;
- iniziative per i soci dedicate al tempo libero con organizzazione tecnica di tour operator selezionati (viaggi in Italia e all'estero, visite guidate, iniziative culturali, eventi a tema).

3. La missione

SuasaVita non ha scopo di lucro, ma persegue finalità d'interesse generale, sulla base del principio costituzionale di sussidiarietà, attraverso l'esclusivo svolgimento in favore dei soci e loro famigliari delle attività che caratterizzano la nostra identità e cioè:

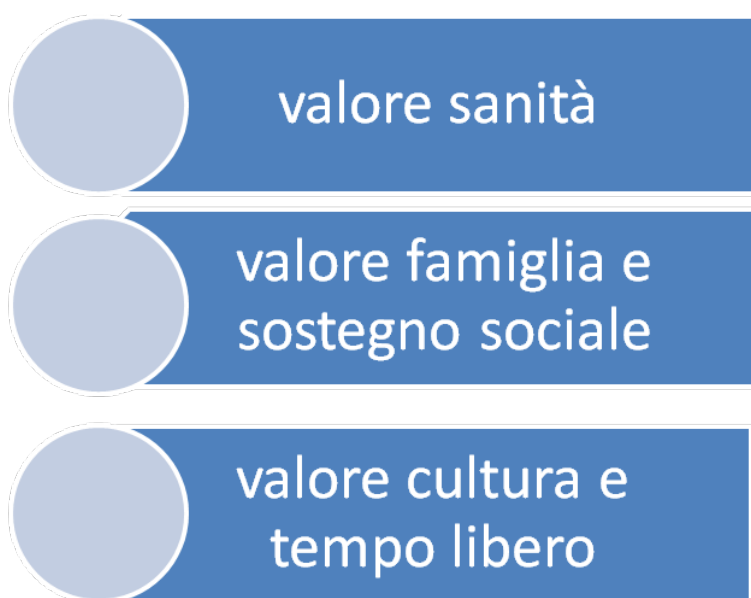
- a) erogazione di trattamenti e prestazioni socio-sanitari nei casi d'infortunio, malattia ed invalidità al lavoro, nonché in presenza di inabilità temporanea o permanente;
- b) erogazione di sussidi in caso di spese sanitarie sostenute dai soci e loro famigliari per la diagnosi e la cura delle malattie e degli infortuni;
- c) erogazione di contributi economici e di servizi di assistenza ai soci e loro famigliari;
- d) promozione di attività di carattere educativo e culturale in favore dei propri soci;

e) attività di prevenzione sanitaria in favore dei soci e loro famigliari.

Coerentemente con gli obiettivi previsti dalla Missione, il sodalizio ha sviluppato, i seguenti servizi Mutualistici che ne danno concreta attuazione:

- Servizio Mutualistico di Assistenza Sanitaria Integrativa: in corrispondenza al contributo Mutualistico, offre ai soci un adeguato livello qualitativo di sussidi, aderente alle effettive necessità, evitando forme di assistenzialismo improprio.
- Servizio Mutualistico alla famiglia: riconosce ai soci un contributo a fondo perduto a parziale rimborso delle spese, in particolare per l'acquisto di libri, tasse scolastiche, acquisto di materiale di consumo scolastico, nuovi occhiali da vista per figli minori dei soci, vacanze estive per anziani e figli minori, nonché per attività sportive giovanili.
- Campagne di prevenzione: riconosce ai soci la possibilità di partecipare alle campagne di prevenzione sanitaria che vengono puntualmente promosse dall'associazione.
- Rete delle convenzioni: i soci oltre ad usufruire della rete di convenzioni sanitarie, attraverso la Carta MutuaSalus del COMIPA, usufruiscono di una serie di convenzioni stipulate direttamente dall'associazione con gli operatori economici del territorio.
- Servizi culturali e del tempo libero: riconosce ai soci la possibilità di partecipare alle numerose attività culturali e turistiche, sia in Italia che all'estero, che vengono promosse dall'associazione

Per quanto sopra descritto la missione di SuasaVita si concretizza attraverso lo svolgimento in favore dei soci, di attività che possono essere riepilogate nei seguenti valori:



- Valore sanità
 - risparmio su analisi e visite specialistiche;
 - rimborsi per spese mediche e diarie per ricovero ospedaliero;
 - consulenze mediche telefoniche;
 - convenzioni con ambulatori e farmacie;
 - campagne di prevenzione
- Valore famiglia e sostegno sociale
 - bonus nuovi nati;
 - bonus scuola (elementari e medie);
 - sussidio acquisto materiale sportivo (medie e superiori);
 - sconti presso negozi e centri convenzionati.
- Valore culture, vacanze, tempo libero
 - Viaggi ed iniziative in tutte le stagioni in Italia e nel mondo.

Per quanto sopra descritto, si può affermare che SuasaVita grazie ad un sistema di welfare sussidiario, consente ai propri Soci di soddisfare esigenze sanitarie integrative e permette, inoltre, di godere di un'ampia gamma di prestazioni e servizi rivolti alla persona.

Il tutto è finalizzato a favorire percorsi di benessere, prevenzione e cura della propria salute e di quella dei propri familiari.

4. Portatori di interesse

SuasaVita è, di fatto, un luogo di relazione tra diversi portatori di interesse:

- la compagine sociale (ossia: gli associati ordinari, i familiari degli associati ordinari; l'associato sostenitore);
- gli amministratori e il collegio sindacale;
- le risorse umane;
- i fornitori;
- i soggetti convenzionati;
- l'erario;
- il settore del Non Profit

4.1 La compagine sociale (Soci ordinari – familiari degli associati ordinari – socio sostenitore)

I primi portatori di interesse di SuasaVita sono gli Associati costituiti da soci ordinari persone fisiche e dall'unico socio sostenitore: Banca Suasa – Credito Cooperativo.

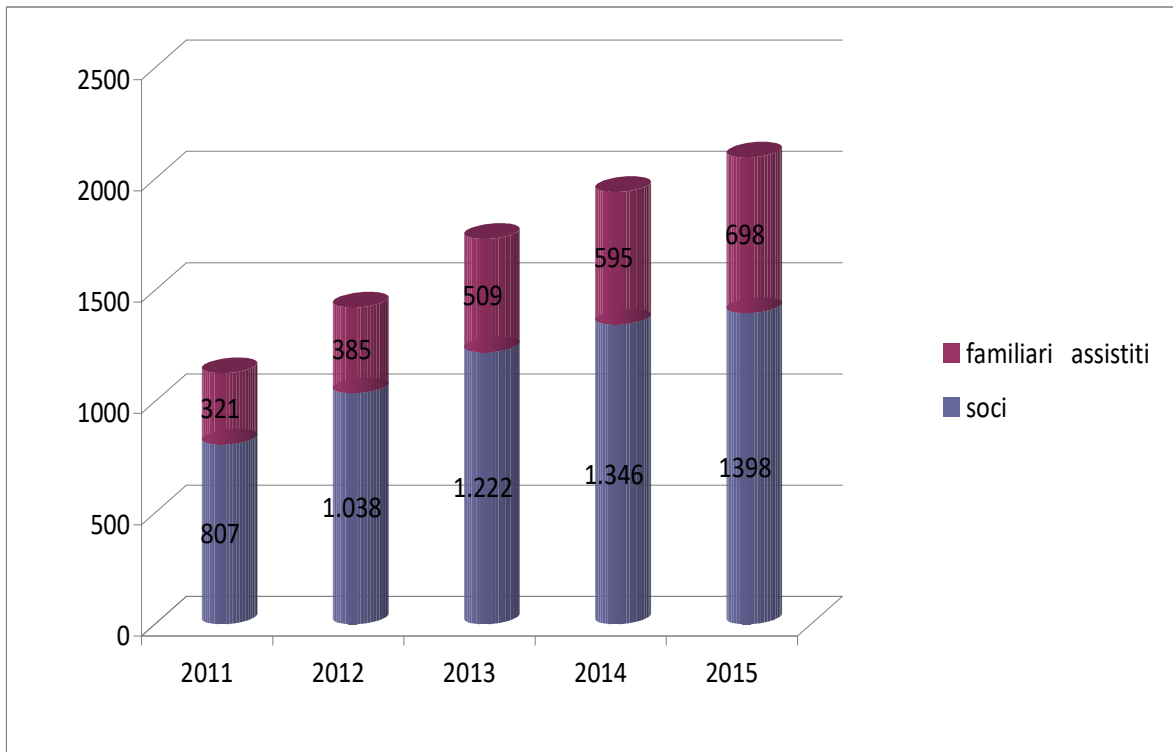
A) Soci ordinari persone fisiche

Le persone fisiche socie di SuasaVita devono essere necessariamente soci o clienti della Banca Suasa – Credito Cooperativo. Chi desidera diventare socio deve presentare domanda al Consiglio di Amministrazione, tramite appositi moduli disponibili presso le filiali della Banca, nostro socio sostenitore.

Nel corso del 2015 abbiamo ammesso 107 nuovi associati ai quali va il nostro più caloroso benvenuto. Nello stesso periodo abbiamo registrato 61 recessi dovuti alla perdita dei requisiti statutari e purtroppo, ad alcuni decessi. Alle famiglie di questi ultimi rinnoviamo le nostre più sentite condoglianze.

Al 31/12/2015 l'associazione contava, pertanto n. 1.398 soci ordinari e un socio sostenitore, con un andamento così rappresentato:

	2011	2012	2013	2014	2015
Numero di Associati	807	1.038	1.222	1.346	1398
Familiari assistiti	321	385	509	595	698
Totale utenti	1.128	1.423	1.731	1.941	2.096



Associati – ripartizione fra uomini e donne

GENERE	2013	2014	2015
F	514	569	592
M	708	777	806
TOTALE	1.222	1.346	1.398

Le quote associative incassate da Associati ordinari, nel corso del 2015, sono state pari ad € 51.469; queste hanno permesso la piena copertura dei costi sostenuti per garantire l'attività ordinaria (costi per la gestione amministrativa e costi per servizi mutualistici) dell'associazione.

In merito ci corre l'obbligo di ricordare che nemmeno nel 2015 sono state incrementate le quote annuali richieste ai soci, e cioè:

	Cliente BCC	Socio BCC
Soci mutua fino a 30 anni non compiuti	Euro 35	Euro 25
Soci mutua di età superiore o pari a 30 anni	Euro 45	Euro 35
Coniuge o convivente di Soci mutua di età superiore o pari a 30 anni	Euro 35	Euro 25

mentre la quota di adesione una tantum è di euro 5,00 e viene versata al momento dell'ammissione.

Quanto sin qui prospettato evidenzia una compagine associativa costituita, per lo più, di famiglie con prole che, maggiormente, trovano risposta ai propri bisogni da parte delle proposte della Mutua.

Per effetto delle tabelle sopra presentate possiamo affermare che la crescita della compagine sociale è il più importante metro di valutazione per dimostrare il successo della Mutua e gratifica chi l'ha voluta e chi lavora per il suo funzionamento.

Soci sostenitori

Come già detto Banca Suasa – Credito Cooperativo è Associato sostenitore di SuasaVita. Dalla costituzione ad oggi la banca ha sostenuto la Mutua con:

- la concessione in comodato gratuito della sede associativa e delle relative attrezzature;
- il supporto gratuito da parte di tutte le filiali sia per la raccolta di adesioni alla Mutua che per le attività riguardanti le iniziative proposte;
- il supporto degli uffici di direzione per tutte le necessità della Mutua in termini organizzativi;

Il contributo liberale elargito nel 2015 è stato di euro 1.000.

Negli anni precedenti la Banca oltre a partecipare con un contributo iniziale confluito nel fondo patrimoniale dell'associazione di euro 50.000, ha sostenuto la mutua elargendo le seguenti liberalità:

Anno	Importo
2010	10.000
2011	50.000
2012	50.000
2013	31.000
2014	5.000
2015	1.000
TOTALE	147.000

4.2 Assetto Istituzionale e Governance

Il sistema di governo e di controllo consta di quattro organi, quali l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Presidente ed il Comitato dei Sindaci.

L'Assemblea dei Soci è convocata almeno una volta all'anno entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del bilancio ed è l'espressione della democraticità interna alla Associazione, in quanto rappresenta l'universalità dei soci. Essa elegge la maggioranza degli amministratori e dei sindaci. Sono di competenza dell'assemblea altresì le modifiche dei regolamenti interni ad eccezione di quelli statutariamente di competenza del Consiglio di Amministrazione.

È competenza dell'assemblea:

- a. l'approvazione del bilancio consuntivo;
- b. la nomina degli amministratori, sindaci e Presidente del Comitato dei Sindaci;
- c. l'approvazione e le modifiche dei regolamenti interni, ad eccezione di quelli relativi alle prestazioni Mutualistiche ed assistenziali che sono di competenza del Consiglio di Amministrazione;

- d. l'eventuale responsabilità degli amministratori e dei sindaci;
- e. tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale, indicati nell'ordine del giorno;
- f. le modifiche statutarie;
- g. lo scioglimento anticipato e la nomina dei liquidatori.

L'assemblea è formata dalle seguenti categorie di soci:

- a. soci ordinari: persone fisiche socie o clienti della Banca Suasa - Credito Cooperativo nonché gli iscritti, associati, partecipanti o utenti delle persone giuridiche in possesso dello status giuridico di socio sostenitore;
- b. soci sostenitori: persone giuridiche che per mezzo dei propri apporti volontari intendano partecipare a programmi pluriennali finalizzati allo sviluppo dell'ente e/o sostenere economicamente in ogni forma possibile l'attività del sodalizio.

Ogni socio è iscritto in un'apposita sezione del libro soci in base alla appartenenza a ciascuna delle categorie suindicate. Nelle assemblee hanno diritto di voto coloro che non siano in mora nei versamenti dei contributi sociali.

Ciascun socio ha un voto.

I soci, che per qualsiasi motivo non possono intervenire personalmente all'Assemblea, hanno la facoltà di farsi rappresentare soltanto da altri soci mediante delega scritta; ciascun socio può rappresentare al massimo altri tre soci.

Nel corso del 2015 l'assemblea si è riunita in data 16/05/2015 per approvare il bilancio al 31.12.2014.

Il Consiglio di Amministrazione è composto attualmente da nove membri di cui 4 designati dal socio sostenitore, cioè dalla Banca, scelti in ogni caso tra i soci ordinari. Il Presidente e il Vice Presidente sono di nomina consiliare. Gli amministratori durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili.

Il Consiglio è investito dei più ampi poteri per la gestione dell'associazione. Esso può quindi deliberare su tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione di quelli che per legge sono di esclusiva competenza dell'assemblea.

Nel corso del 2015 il Consiglio di Amministrazione si è riunito tre volte per deliberare l'ammissione e il recesso dei soci, l'entità del contributo associativo e per intraprendere tutte le decisioni indispensabili per la gestione della Mutua, ivi compresa le erogazioni ai soci.

Il Consiglio di Amministrazione in carica, nominato in data 11.05.2013 risulta essere così composto:

Colombaretti	Luigino
Breccia	Clara
Tonelli	Giorgio
Frattini	Samuele
Diotalevi	Marzio
Desanti	Rosalba
Barbadoro	Alessia
Sinicato	Massimo
Angeloni	Marcello

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 13.05.2013 ha nominato:

- Presidente: Luigino Colombaretti
- Vice Presidente: Clara Breccia

Al Presidente spetta la firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi ed in giudizio. Egli può riscuotere da pubbliche amministrazioni o da privati pagamenti di ogni natura a qualsiasi titolo rilasciandone quietanza. Egli ha facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti l'ente. In caso di assenza o impedimento, tutti i poteri attribuiti al Presidente spettano al Vice Presidente.

Il Comitato dei Sindaci si compone di tre membri effettivi e di due supplenti, eletti anche fra non soci dall'assemblea. I sindaci durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. Il sindaco effettivo che assume la carica di presidente del comitato dei sindaci viene scelto tra i candidati in una lista presentata dagli associati sostenitori e deve essere iscritto nel registro dei revisori contabili istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze oppure nell'albo professionale dei dottori commercialisti ed esperti contabili.

Il collegio vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adequatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Mutua e sul suo concreto funzionamento.

Il Comitato dei sindaci, nominato dall'assemblea dei soci del 11.05.2013 è così composto:

- Antonio Pellegrini - Presidente
- Walter Fiorelli e Francesco Bassotti - Sindaci Effettivi
- Fabio Ferrigno e Catia Silvestrini - Sindaci Supplenti

Compensi agli organi sociali.

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti il dettaglio dei compensi in denaro, servizi o natura riconosciuti a favore degli amministratori e dei sindaci o di persone fisiche o giuridiche a loro riconducibili, illustrandone le ragioni:

Organo amministrativo	Importo
Compensi in denaro	0
Compenso in servizi o in natura	0
Totali	0

Collegio sindacale	Importo
Compensi in denaro	0
Compenso in servizi o in natura	0
Totali	0

Come è possibile evincere dai prospetti sopra illustrati tutti i componenti degli organi sociali dell'associazione, danno il loro contributo a puro titolo di volontariato.

4.3 Risorse umane

Per quanto attiene alle risorse umane, SuasaVita è nata contando sulla collaborazione di Banca Suasa - Credito Cooperativo e sul volontariato degli organi sociali ai quali si aggiunge la volontaria collaborazione di alcuni soci:

Banca Suasa - Credito Cooperativo, in ogni caso, offre l'appoggio di tutto il proprio personale dipendente tramite la rete degli sportelli, regolato da apposita convenzione.

4.4 Fornitori

Per le proprie necessità operative l'ente si rivolge ad alcuni fornitori scelti non solo con criteri di convenienza economica ma anche valorizzando la prossimità territoriale e la condivisione di obiettivi comuni. La quasi totalità dei fornitori della mutua ha dunque sede nel suo stesso territorio di operatività. Nel comparto di maggior impegno, sia statutario che economico, quello della prevenzione sanitaria, la mutua si avvale preferibilmente di soggetti *non-profit* ritenuti in particolare sintonia con la natura non lucrativa di SuasaVita.

4.5 Convenzionati

Oltre alla rete di convenzioni su tutto il territorio Nazionale, messaci a disposizione dal Comipa Società Cooperativa, SuasaVita, nel corso degli anni ha stipulato le seguenti convenzioni:

	N. convenzioni	Sconti
Agenzie di viaggio	1	5-10%
Articoli Sportivi e Fitness	10	10-15%
Assistenza alla persona	1	5-10%
Associazioni Culturali	2	10-12%
Associazioni Sportive	11	10-20%
Cartolibrerie	9	10-20%
Erboristerie	1	50%
Farmacie	6	10-30%
Informatica	1	15%

Medicina Olistica	1	10%
Ottica	10	10-20%
Palestre	2	Minimo 10%
Prima Infanzia	4	10-15%
Sanitarie	2	10-20%
Servizi cura alimenti articoli per animali	1	10%
Stabilimenti balneari	1	15%
Trasporto sanitario	1	15%
Materassi ortopedici	1	25%
Autoscuole	1	10%
Aziende Agrarie	1	10%

Relativamente alla rete di convenzioni sanitarie messi a disposizione dal Comipa, appare doveroso fornire i seguenti dati:

RETE SANITARIA NAZIONALE COMIPA

Tipologia	Totale convenzioni	Sconto medio riservato
Case di Cura/Aziende Ospedaliere Pubbliche	50	11%
Centri diagnostici e/o Polispecialistici - Centro Ottici – Sanitarie - Hotel Centri Termali	818	13%
Medici Specialisti ed Operatori Sanitari	779	15%

RETE SANITARIA REGIONE MARCHE COMIPA

Tipologia	Totale convenzioni	Sconto medio riservato
Case di Cura/Aziende Ospedaliere Pubbliche	9	7%
Centri diagnostici e/o Polispecialistici - Centro Ottici – Sanitarie - Hotel Centri Termali	64	13%
Medici Specialisti ed Operatori Sanitari	116	14%

4.6 L'erarioo

Il sodalizio, per sua natura, non ha mai svolto alcun tipo di attività commerciale e pertanto non è considerato un soggetto passivo ai fine dell'Ires. Dalla costituzione ad oggi, pertanto, l'associazione non ha mai dovuto

versare alcuna imposta sia ai fini dell'Ires, sia ai fini dell'Irap.

4.7 Rapporti con altri enti no profit

SuasaVita, oltre a privilegiare, attraverso la rete delle convenzioni, gli enti no-profit del proprio territorio, è associata al COMIPA, il Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza, il quale oltre ad averci fornito l'assistenza in fase di costituzione e di start up, coordina il funzionamento degli strumenti comuni alle mutue associate.

Nel Comipa partecipiamo con una quota di euro 1.000.

5. L'operatività

Il nostro ente, in ottemperanza all'art. 4 dello statuto, si è sempre impegnato per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali che contraddistinguono la nostra mutua sul territorio. L'operatività, rivolta ai propri soci e ai loro familiari in un sistema articolato di tutela sanitaria e sociale, si compone:

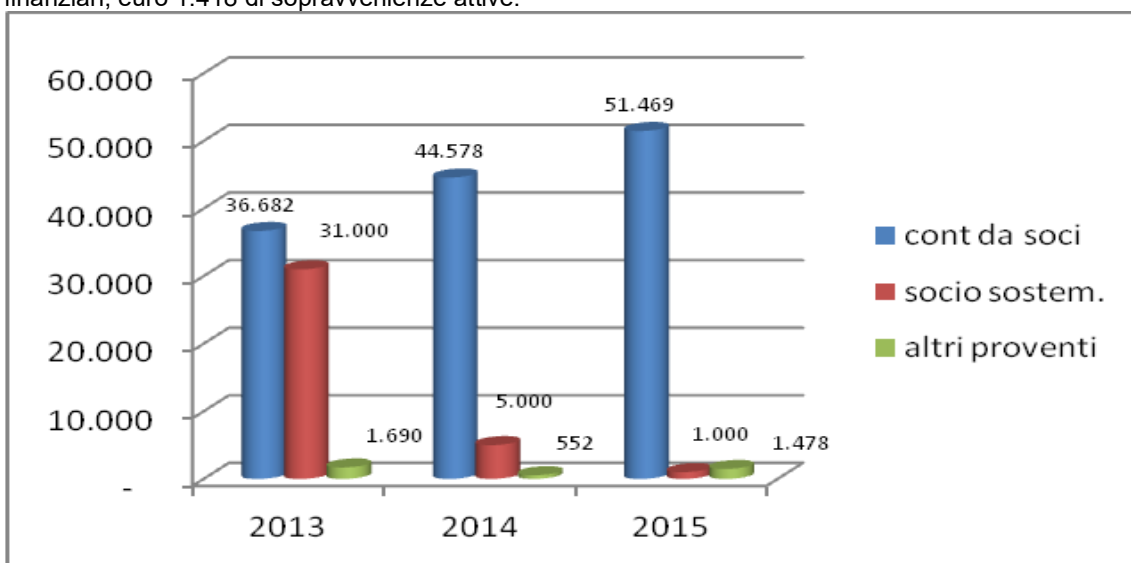
- Sussidi medico-sanitari pari ad una percentuale del 20% dell'importo delle fatture per visite mediche specialistiche, analisi e diagnostica strumentale, cure fisioterapiche. Nel corso del 2015 i soci hanno potuto beneficiare di rimborsi per complessivi euro 3.517;
- Diarie ospedaliere per malattia ed infortunio. Nel corso del 2015 i soci hanno potuto beneficiare di rimborsi per complessivi euro 7.440;
- Sussidi alla famiglia per: nuovi nati e materiali scolastici. I sussidi erogati nel 2015 ammontano ad euro 2.240;
- Servizi Carta MutuaSalus nei seguenti ambiti:
 - “Cura e prevenzione della Salute”: disponibilità presso la centrale operativa MutuaSalus di una equipe medico specialistica, consulenze telefoniche medico-sanitarie, informazioni e reperimento di centri specialistici di diagnosi e cura in Italia ed all'estero, organizzazione consulti medici;
 - “Pronto Intervento”: invio gratuito di un medico in caso di urgenza, invio gratuito di una ambulanza in caso di urgenza, trasferimento sanitario fuori regione o estero;
 - “Emergenza Sanitaria”: rimpatrio sanitario da altra regione o dall'estero, invio di medicinali in Italia e all'estero, assistenza sanitaria;
 - “Altri servizi alla persona”: rientro sanitario in caso di infortunio, rientro anticipato a causa di gravi motivi familiari, spese per “familiare accanto” in caso di infortunio all'estero, trasferimento/rimpatrio della salma, ricerca di un familiare e trasmissione messaggi urgenti.
- Campagne di prevenzione dello screening cardiologico di benvenuto e dello screening gastroenterologo. Complessivamente vi hanno partecipato nel 2015 38 soci per una spesa complessiva a carico dell'associazione di euro 3.360; nello specifico sono stati fatti 35 screening per la prevenzione delle malattie cardiologiche e 3 screening per le malattie dell'apparato digerente.
- Campagna di prevenzione diabetologico: in occasione dell'Assemblea Generale della Banca Suasa - Credito Cooperativo, tenutasi il giorno sabato 9 maggio 2015, è stato effettuato uno screening diabetologico preventivo riservato ai soci. Allo screening hanno aderito nr. 237 soci di cui 12 diabetici già sottoposti a cure. Fra i non diabetici sono stati riscontrati 3 casi con valori molto alti e 39 con valori potenzialmente rilevanti. Queste persone sono state invitate ad effettuare ulteriori accertamenti approfonditi. Un ringraziamento particolare va allo Staff del Centro Diabetologico dell'Asur di Fano che ha effettuato lo screening esclusivamente a titolo gratuito. Il costo sostenuto per il materiale utilizzato nella giornata è di euro 603.
- Iniziative culturali e del tempo libero: nel 2015 sono stati organizzati i seguenti eventi:
 - dal 26 febbraio al 1 marzo 2015 è stato organizzato il week end sulla neve a Cavalese (TN);

il 19 aprile è stato organizzato un viaggio a Vicenza;
il 23-24 maggio è stato organizzato a un viaggio a Matera, Venosa e Melfi;
il 1 giugno è stata organizzata la visita all'EXPO di Milano a cui hanno partecipato circa 200 persone;
il 25 luglio un gruppo di soci ha partecipato allo spettacolo "Rigoletto" allo sferisterio di Macerata;
il 19-20 settembre è stato organizzato un viaggio a Napoli e costiera Amalfitana;
il 11-12 ottobre è stata organizzata la visita all'EXPO di Milano;
il 25 ottobre, considerato il successo dei precedenti viaggi, è stata organizzata la visita all'EXPO di Milano;
Il 28-29 novembre è stato organizzato un week end nella città di Torino;

6. La gestione

SuasaVita ha natura associativa, non ha scopo di lucro e non svolge nemmeno in parte attività commerciale.

Relativamente alla gestione economica complessiva, così come dettagliata nel rendiconto gestionale a sezione contrapposte, Vi informiamo che registra componenti positivi per euro 53.947, di cui: euro 51.469 versati dai soci ordinari, euro 1.000 versati dal socio sostenitore, euro 1 di abbuoni, euro 59 di proventi finanziari, euro 1.418 di sopravvenienze attive.

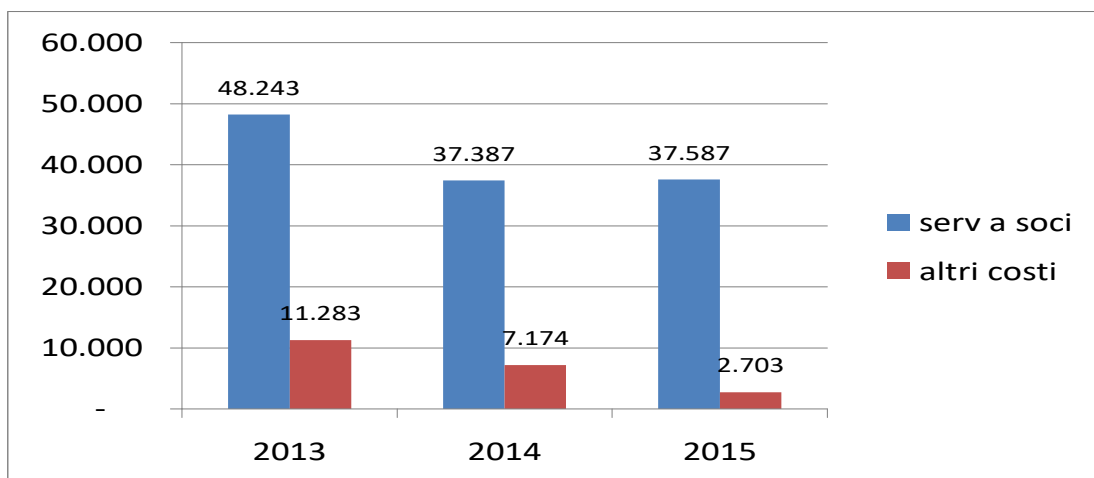


I componenti negativi contabilizzati per euro 40.290, si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti per le attività tipiche ed in via residuale e marginale agli oneri accessori, così come dettagliatamente esposto nel rendiconto gestionale.

Per completezza, riteniamo comunque opportuno esporre, qui di seguito, un prospetto sintetico che analizza i costi dell'associazione, anche rispetto l'esercizio precedente:

Andamento dei costi

	2014	2015	variazioni
servizi a soci	37.387	37.587	200
Amministr. e funzionamento	6.087	2.623	-3.464
Ammortamenti	1.087	80	-1.007
TOTALE GENERALE COSTI	44.561	40.290	-4.271



Dall'esame di queste ultime tre tabelle si può evincere che:

- i contributi erogati dal socio sostenitore, più rilevanti nella fase di start up iniziale, registrano una costante diminuzione grazie al graduale incremento dei contributi associativi dei soci ordinari per effetto dell'incremento della compagine sociale;
- Il graduale decremento dei costi generali ed amministrativi per poter soddisfare al meglio gli interessi e le aspettative dei soci;
- L'erogazione di servizi mutualistici nel triennio, per complessivi euro 123.217, nonché le capacità della mutua di raggiungere i propri obiettivi attraverso la sola raccolta dei contributi associativi, nel pieno rispetto del principio del "mutuo soccorso fra soci".

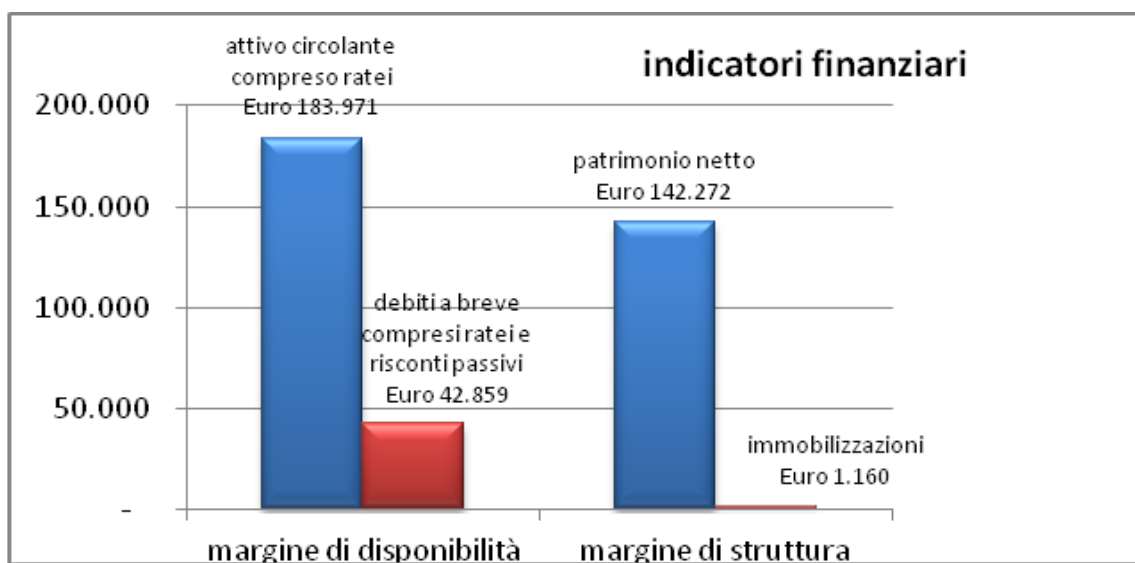
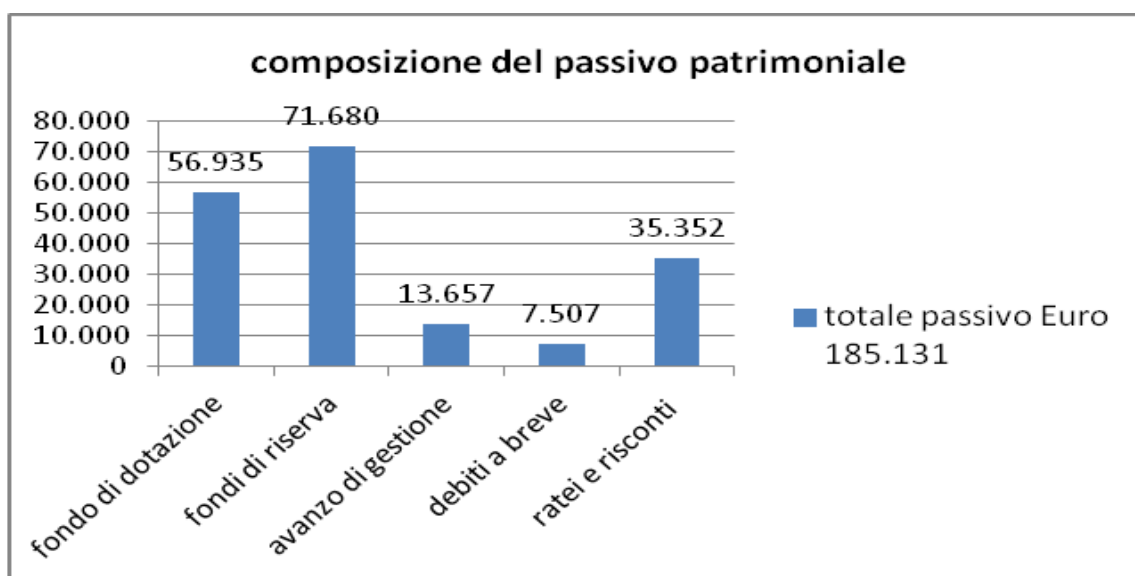
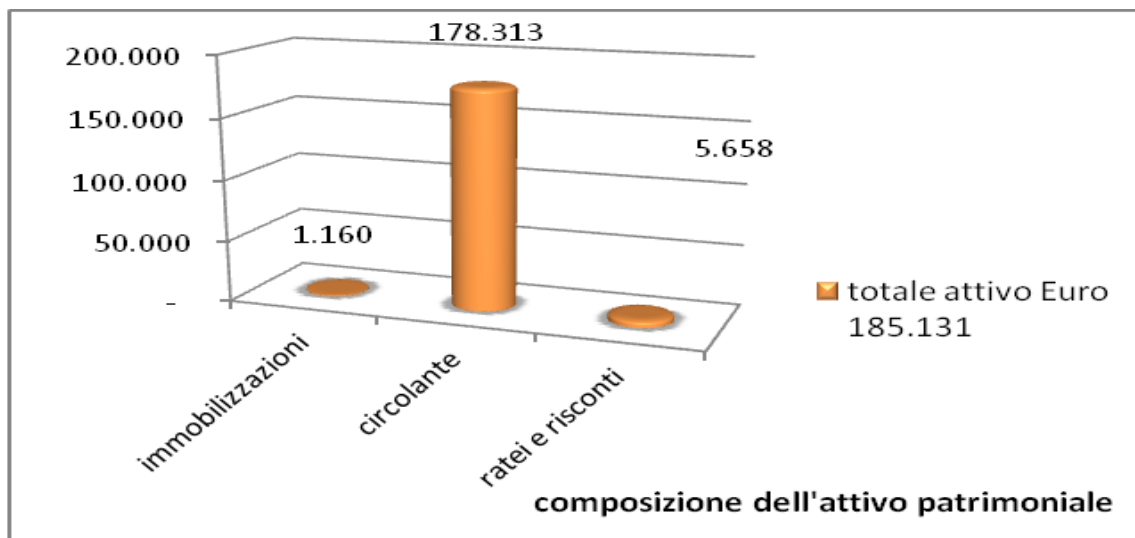
L'esercizio 2015 si chiude, quindi, con un avanzo di euro 13.657, che come previsto dall'art. 13 dello statuto sarà destinato al fondo di riserva previsto dallo stesso statuto alla lettera c) dell'art. 11. Queste riserve potranno essere utilizzate esclusivamente a copertura di eventuali disavanzi futuri, ovvero per la realizzazione delle attività istituzionali dell'ente.

Dal punto di vista patrimoniale il totale dell'attivo è di euro 185.131 di cui

- Euro 1.160 per immobilizzazioni nette;
- Euro 178.313 per attivo circolante;
- Euro 5.658 per ratei e risconti attivi.

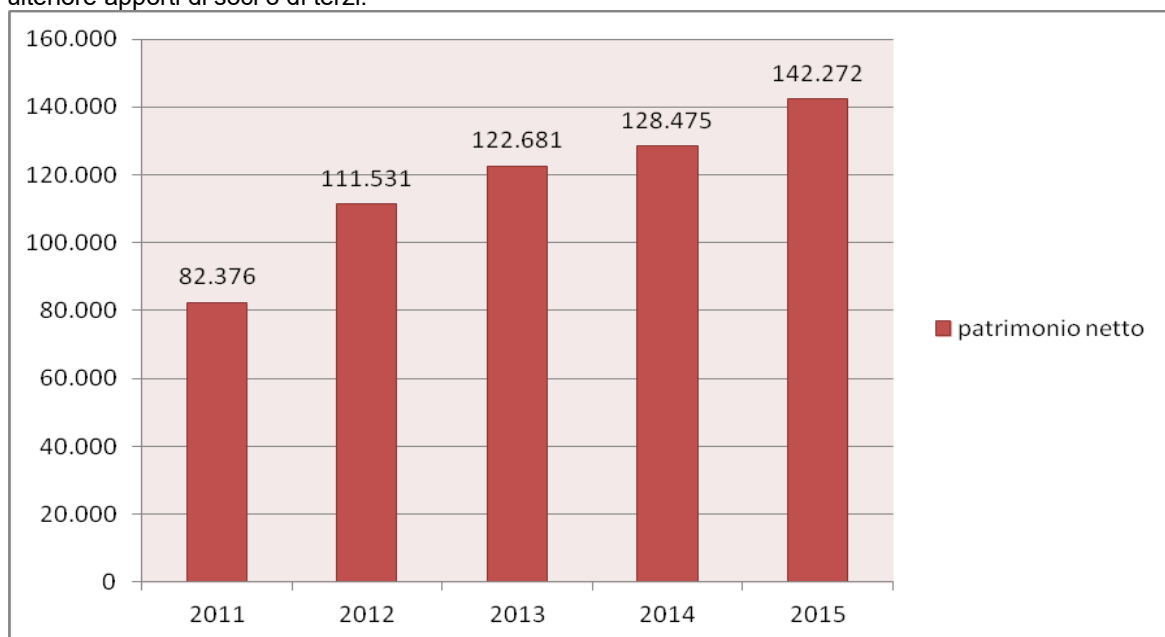
Le passività sono invece rappresentate da:

- Euro 7.507 per debiti esigibili nei dodici mesi;
- Euro 35.352 per ratei e risconti passivi;
- Euro 142.272 di patrimonio netto a sua volta così composto:
 - Euro 56.935 rappresentato dalle quote di adesione versate dai soci ordinari, stabilite in euro 5 ciascuna e dalla quota versata dal socio sostenitore pari ad euro 50.000;
 - Euro 71.680 rappresentato dalla riserva indivisibile formata con gli avanzi conseguiti nel tempo dalla mutua ed utilizzabile soltanto per le finalità istituzionali future dell'ente;
 - euro 13.657 dall'avanzo d'esercizio conseguito in questo esercizio.



Dalla valutazione dei risultati di bilancio, oltre ad evidenziare la buona situazione finanziaria, in rapporto alle attività sociali avviate ed in corso, è possibile poter confermare che elemento essenziale per la nostra crescita, oltre alle risorse umane, sono i contributi, sia del socio sostenitore, sia quelli richiesti ai soci come contributi annuali per le assistenze.

E', infine, doveroso segnalare che l'insieme dei contributi raccolti, oltre a consentirci di ampliare sempre più le prestazioni ed i servizi in favore dei nostri soci, ci consente di attuare una sana politica di patrimonializzazione, indispensabile per soddisfare, nel tempo, le crescenti aspettative dei soci, attraverso risorse proprie e con immutato spirito mutualistico. La tabella che segue evidenzia il graduale incremento del patrimonio netto, utilizzabile esclusivamente per iniziative sociali future, senza dover ricorrere ad ulteriore apporti di soci o di terzi.



7. Indicatori

Oltre ai servizi previsti dalla carta mutuasalus, di cui tutti i soci e loro famigliari ne hanno potuto usufruire nel corso dell'esercizio ed oltre ai benefici ottenuti dai soci e loro famigliari per gli sconti ottenuti presso le numerose strutture convenzionate con SuasaVita, l'andamento del servizio mutualistico a carico dell'associazione, è stato costantemente monitorato durante tutto l'anno. Gli indicatori che seguono consentono di verificare: quanti soci hanno beneficiato dei sussidi e l'ammontare degli importi erogati per ciascun sussidio.

Servizi e sussidi erogati suddivisi per sussidio

	2012	2013	2014	2015
Diarie da ricovero	6.220	8.290	5.620	7.440
Rimborso spese sanit.	3.008	2.888	3.359	3.517
Sussidi alla famiglia	1.640	2.060	2.120	2.240
Campagne di prevenzione	17.813	16.369	8.558	3.963
Carta mutuasalus	12.472	14.483	16.400	18.330
Iniziative cultura e tempo libero	1.205	1.343	0	0
Assemblea	1.755	2.811	1.330	2.097
TOTALE	44.113	48.244	37.387	37.587

Dall'analisi di questi ultimi prospetti è possibile evincere l'evoluzione nel tempo dei vari servizi mutualistici posti in essere, nonché il reale utilizzo delle prestazioni offerte dalla Mutua.

L'analisi delle relazioni tra SuasaVita e i suoi portatori di interessi (*stakeholders*) viene arricchita, in questa sezione, attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. Questa grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette una rilettura in chiave sociale della classica contabilità economica.

Nel nostro caso, il valore aggiunto (non è altro che il prodotto della differenza tra: il valore dei proventi e i cosiddetti consumi intermedi che non costituiscono distribuzione per gli interlocutori dell'associazione) rappresenta un dato estremamente importante per poter misurare quante risorse vengono riversate ai nostri portatori di interesse.

Sul totale dei proventi, complessivamente pari a 53.947, la ricchezza € 53.861, (99,95)% del valore della produzione è stata distribuita fra le seguenti macro-categorie:

- **Soci:** per aver beneficiato dei sussidi mutualistici e delle iniziative poste in essere;
- **Personale e collaboratori:** per aver contribuito con il loro operato, ciascuno per le proprie responsabilità all'ordinato svolgimento delle attività istituzionali;
- **Organi societari:** ossia Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale, che contribuiscono, ciascuno per le proprie responsabilità, al raggiungimento dello scopo sociale;
- **Ente Pubblico:** con il versamento dei tributi, delle imposte e delle tasse;
- **Non Profit:** per le quote di adesione e per i servizi pagati ad altre associazioni o a cooperative senza fine di lucro;
- **Avanzo di gestione:** attraverso l'accantonamento nei Fondi per l'opportuno consolidamento patrimoniale finalizzato a migliorare e ad incrementare nel tempo le prestazioni dei servizi Mutualistici ai soci;

Di seguito si riportano i seguenti prospetti in dettaglio:

Prospetto di Determinazione del Valore Aggiunto

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2013	2014	2015
A) PROVENTI DELLE ATTIVITA' TIPICHE	67.682	49.578	52.470
Contributi associativi dei soci ordinari	36.682	44.578	51.469
Contributi del socio sostenitore	31.000	5.000	1.000
Altri ricavi e proventi	0	0	1
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE	4.665	411	6
Amministrazione e funzionamento servizi	4.665	411	6
A-B VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	63.017	49.167	52.464
C) COMPONENTI ACCESSORI STRAORDINARI	1.686	552	1.477
12 +/- saldo gestione accessoria	960	552	59
Ricavi accessori (interessi c/c)	964	552	59
Costi accessori (oneri finanziari)	-4	0	0
13 +/- Saldo gestione straordinaria	726	0	1.418
Ricavi straordinari	726	0	1.418
Costi straordinari	0	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	64.703	49.719	53.941
- ammortamenti della gestione	1.087	1.087	80
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	63.616	48.632	53.861

Dal prospetto di determinazione del valore aggiunto si evince che il valore aggiunto globale netto distribuito ai portatori di interesse risulta straordinariamente quasi totale in quanto quest'anno siamo riusciti ad abbattere tutti i costi di funzionamento ed amministrativi.

Distribuzione del Valore Aggiunto Globale Netto

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2013	% su va	2014	% su va	2015	% su va
A) REMUNERAZIONE DEI SOCI	48.243	75,83	37.387	76,88	37.587	69,79
Sussidi sanitari- diarie	8.290	13,03	5.620	11,56	7.440	13,81

Sussidi sanitari - rimborsi	2.888	4,54	3.359	6,91	3.517	6,53
Campagne di prevenzione	16.369	25,73	8.558	17,60	3.963	7,36
Carta mutuasalus	14.483	22,77	16.400	33,72	18.330	34,03
Sussidi alla famiglia	2.060	3,24	2.120	4,36	2.240	4,16
Iniziative culturali e del tempo libero	1.343	2,11	0	0	0	0
Assemblee sociali	2.810	4,42	1.330	2,73	2.097	3,89
B) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	0	0	0	0	0	0
Personale dipendente e collaboratori	0	0	0	0	0	0
C) REMUNERAZIONE ORGANI SOCIETARI	0	0	0	0	0	0
Compensi amministratori e sindaci	0	0	0	0	0	0
D) REMUNERAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE	9.845	15,48	5.569	11,45	13.657	25,36
Accantonamenti a riserve	9.845	15,48	5.569	11,45	13.657	25,36
E) REMUNERAZIONE DELLO STATO	0	0	0	0	0	0
F) REMUNERAZIONE DEL SISTEMA NO PROFIT	5.528	8,69	5.676	11,67	2.617	4,86
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	63.616	100,00	48.632	100,00	53.861	100,00

Dall'analisi di questa ultima tabella è possibile evincere la distribuzione del valore aggiunto fra i portatori di interesse.

- Il principale portatore di interesse sono i nostri soci e loro famigliari. A loro è stato distribuito il 69,79% del valore aggiunto globale e cioè euro 37.587. In termini numerici complessivi, si rileva una distribuzione stazionaria rispetto al precedente esercizio. Occorre, tuttavia, evidenziare che a fronte di una diminuzione della spesa per campagne di prevenzione, la mutua ha sostenuto maggiori costi, specialmente per i sussidi sanitari (rimborsi e diarie);
- Come ormai noto nulla è stato distribuito ai collaboratori e agli organi sociali in quanto il loro apporto è esclusivamente di volontariato; svolgimento delle proprie attività istituzionali si avvale principalmente del volontariato prestatore da alcuni soci;
- la remunerazione del sistema no profit, ossia tutti quei costi sostenuti dall'associazione in favore di enti non commerciali o cooperativi riguardano i corrispettivi pagati al Comipa Società Cooperativa a fronte di servizi specifici forniti in nostro favore;
- Per remunerazione dell'associazione si intendono gli avanzi netti destinati a patrimonializzare l'associazione in vista di oneri futuri. L'incremento del patrimonio netto, nel nostro caso è un importante metro di valutazione, perché disponendo di un'adeguata patrimonializzazione possiamo ancor più compiutamente garantire i nostri soci, realizzando al meglio tutti i presupposti sociali che furono alla base della nostra costituzione.

Si evidenzia, infine, che SuasaVita è stata in grado, anche quest'anno, di realizzare un avanzo di gestione per una maggiore patrimonializzazione del sodalizio, soddisfacendo, nel contempo, tutti gli interessi degli *stakeholders*, attraverso le sole contribuzioni dei soci, contando sempre meno sull'apporto del socio sostenitore che è invece stato rilevante ed essenziale nella fase di start up iniziale.

Prospettive

Riguardo alle prospettive di sviluppo della Mutua il Consiglio di Amministrazione sta seguendo con attenzione l'evoluzione dei servizi sanitari per arricchire l'offerta di soluzioni Mutualistiche riservate agli associati.

In particolare gli ambiti possibili di sviluppo attualmente in programma riguardano:

- il consolidamento della rete di convenzioni sanitarie e l'ampliamento delle convenzioni non sanitarie, nonché del correlato ampliamento della compagine sociale nelle aree di operatività;
- la promozione di iniziative di prevenzione sanitaria in favore degli associati, attraverso l'individuazione di nuovi ambiti di intervento e la proposizione di nuove campagne per la salute ed il benessere dei soci.
- L'ampliamento della rete convenzione con il sistema sanitario regionale (ASUR Marche), offrendo prestazioni economicamente vantaggiose e tempi di attesa ridotti.

Conclusioni

Alla fine di questa esposizione Vi invitiamo ad approvare il rendiconto chiuso il 31/12/2015 costituito da:

- a. Relazione di gestione e di missione;
- b. Stato patrimoniale;
- c. Rendiconto Gestionale;
- d. Conto economico in forma scalare;
- e. Nota integrativa;
- f. Relazione Comitato dei Sindaci.

L'insieme di questi documenti costituiscono, nel loro complesso, il bilancio di esercizio.

Relativamente all'avanzo conseguito di Euro 13.657, Vi proponiamo di destinarlo al fondo di riserva statutario, ricordandovi che, nel rispetto della legge e del nostro statuto sociale, tutti i fondi di riserva, comunque costituiti, non potranno in nessun caso essere ripartiti fra i soci, bensì destinati alla copertura di future perdite o comunque vincolati alle finalità istituzionali dell'associazione.

***IL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE***